

«Рассмотрено»
на заседании методического совета
ОГБУ «БРЦ ПМСС»
Протокол № 3/17
от «28» сентября 2017 г.



«Утверждаю»
Директор ОГБУ «БРЦ ПМСС»
Викторова Е. А.
«28» сентября 2017 г.

Областное государственное бюджетное учреждение для детей,
нуждающихся в психолого-педагогической и
медико-социальной помощи
«Белгородский региональный центр
психолого-медико-социального сопровождения»

Программа классных часов

«Безопасное детство»

(для обучающихся 1-11 классов общеобразовательных организаций)

Автор составитель:

Алексеева Евгения Андреевна
старший методист отдела практической
психологии образования ОГБУ «БРЦ ПМСС»

Рецензент:

Шилищпанов Роман Владимирович
к.ф.н., доцент кафедры философии и теологии, руководитель Центра религиозно-теологических исследований и профилактики экстремизма кафедры философии и теологии социально-теологического факультета им. митрополита Московского и Коломенского Макария (Булгакова) НИУ «БелГУ»

Белгород, 2017

Пояснительная записка

Актуальность обеспечения информационной безопасности современных школьников в сети Интернет трудно переоценить. Федеральные государственные образовательные стандарты второго поколения предусматривают информационную поддержку образовательной деятельности обучающихся и педагогических работников на основе современных информационных технологий, в том числе активное использование Интернет-ресурсов уже на этапе начального общего образования. И если школа способна обеспечить ограничение доступа к информации, несовместимой с задачами духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся, то самостоятельное, неподконтрольное использование сети зачастую, к сожалению, несет в себе огромное количество рисков, в том числе риски столкновения с информацией, которая является запрещенной для детей, так как может нанести вред их физическому и психическому здоровью, духовному и нравственному развитию.

По данным Фонда развития Интернет, в России средний возраст начала самостоятельной работы в сети - 7 лет, и сегодня наблюдается тенденция к снижению возраста до 5 лет. 88% четырехлетних детей выходят в сеть вместе с родителями. В 7-9-летнем возрасте дети всё чаще выходят в сеть самостоятельно.

Чем старше школьники, тем реже взрослые их контролируют: 70% российских школьников 9-10 лет и свыше 90% школьников старше 13 лет пользуются интернетом бесконтрольно – когда рядом нет родителей, старших, учителей. К 14 годам совместное, семейное пользование сетью сохраняется лишь для 7% подростков.

Именно поэтому формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права является одной из важнейших задач образовательного процесса. Согласно Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная безопасность детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию.

Предлагаемая программа классных часов разработана специалистами ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения» в рамках реализации проекта «Обеспечение информационной безопасности детей и подростков в современном обществе «Безопасное детство» (АИС 10082801) в целях создания механизма предупреждения, выявления и противодействия негативным проявлениям в Интернет-пространстве, а также формирования социальных компетенций информационной безопасности обучающихся 1-11 классов общеобразовательных организаций Белгородской области.

Программа классных часов «Безопасное детство» является частью комплексной работы по обеспечению информационной безопасности участников образовательного процесса и должна быть включена в план воспитательной работы школы.

Разработка формы и содержания программы классных часов базируется на основных принципах деятельностного подхода и развивающего обучения:

- ✓ *Принцип активной включенности* школьников в освоение информации предполагает субъектную позицию школьника в образовательном процессе, обращение педагога к личностному опыту учащегося и обогащение его в процессе деятельности на занятии.
- ✓ *Принцип деятельностных технологий* заключается в интерактивности образовательного процесса, организации совместной деятельности ребенка и взрослого с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.
- ✓ *Принцип доступности* предполагает, что форма и содержание классных часов адекватно возрастным и психологическим особенностям школьников, а также имеющемуся у них социальному опыту.

Дети младшего школьного возраста (1-4 класс) активно осваивают виртуальное пространство, любят путешествовать по Интернету, играть в сетевые игры. Стоит помнить, что этот возраст является самым чувствительным для освоения моральных, культурных норм, ценностных, духовных ориентаций. Этот период наиболее благоприятен для формирования базовых навыков и усвоения основных правил безопасного использования Интернета.

Младшие подростки (5-6 класс) в соответствии с возрастными особенностями более активно начинают использовать Интернет для коммуникации. Общение в чатах, мессенджерах, в социальных сетях представляет для них наибольший интерес. В то же время некоторые особенности онлайн-общения подростков (высокий уровень активности, хаотичное блуждание по Интернет-ресурсам, агрессивная самопрезентация) являются потенциальными источниками угроз для их безопасности, например, таких, как установление случайных контактов с незнакомцами, вовлечение в антисоциальные группы, возникновение различных конфликтных ситуаций. Для нивелирования рисков, связанных с Интернет-общением, в этом возрасте целесообразно расширение представлений о правилах личной безопасности при онлайн-коммуникации.

Подростки 13-15 лет (7-9 класс) являются уверенными пользователями Интернета, и их деятельность в сети все меньше подвергается контролю со стороны взрослых. Для детей этого возраста является нормальным желание выяснить, что они могут себе позволить делать без разрешения взрослых. Находясь в Интернете, школьник может попытаться посетить сайты или пообщаться в чатах, разрешения на которые он не получил бы от родителей. Соответственно, повышается риск столкновения с негативным контентом и другими Интернет-угрозами. На этом этапе

овладение способами противодействия Интернет-рискам позволит предотвратить нежелательные последствия негативного опыта пользования Интернетом.

Старшеклассники (10-11 класс) имеют значительный опыт использования Интернет-пространства, они способны критически оценивать информацию, обладают навыками совладания с Интернет-угрозами. Для развития навыков ответственного поведения в среде Интернет старшеклассникам предлагается рассмотреть правовые аспекты использования информации и ресурсов глобальной сети.

- ✓ *Принцип системности* реализуется через целостное представление о глобальной сети Интернет, ее позитивных возможностей и рисков ее использования с ориентацией на возрастной аспект.
- ✓ *Принцип рефлексивности* предполагает создание условий для осознания обучающимися на доступном уровне полученной информации через самостоятельную познавательную деятельность, что обеспечивает формирование ответственного и безопасного поведения в сети Интернет.
- ✓ *Принцип мотивации* заключается в побуждении обучающихся к самостоятельному поиску новой информации по использованию информационно-коммуникационных технологий, в том числе сети Интернет, в познавательных и развивающих целях.
- ✓ *Принцип открытости содержания образования* предполагает, что ведущий, не искажая логики и содержания представленной информации, может свободно выходить за рамки предлагаемой структуры классного часа. В этой связи, ведущий должен обладать сформированными информационными компетенциями, быть уверенным пользователем сети Интернет, а также владеть терминологией, желательно не только технической, но и сленговой. Особенно это актуально при проведении классных мероприятий со старшеклассниками.

№ п/п	Классы	Тема	Задачи
1	1-4 классы	Полезный и безопасный интернет	1. Воспитание грамотного и ответственного пользователя сети Интернет 2. Знакомство детей с основными правилами безопасного использования Интернета
2	5-6 классы	Общение в сети Интернет	1. Изучение способов представления себя в Интернете, расширение представлений о правилах личной безопасности в Интернете, знакомство с понятием «онлайн-репутация» 2. Обсуждение особенностей Интернет-сообществ и их возможностей для общения, сотрудничества, поиска нужных людей 3. Изучение возможностей Интернета для поиска новых знакомых по интересам

			4. Актуализация вопроса о возможностях риска при встречах с незнакомцами из Интернета
3	7-9 классы	Безопасность в сети Интернет	1. Знакомство учащихся с видами и формами информации, представленными в Интернете, видами позитивного и негативного контента в сети 2. Знакомство с классификацией Интернет-угроз 3. Овладение способами противодействия Интернет-рискам
4	10-11 класс	Интернет: территория ответственности	1. Формирование у обучающихся способности и готовности к ответственному использованию Интернет-ресурсов 2. Знакомство с понятием авторского права и порядком использования материалов других людей в Интернете 3. Формирование способности и готовности к оценке рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных Интернет-ресурсах 4. Формирование способности и готовности к изучению и реализации прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации

Содержание занятий

Классный час «Полезный и безопасный интернет» для обучающихся 1-4 классов

Задачи:

1. Воспитание грамотного и ответственного пользователя сети Интернет
2. Знакомство детей с основными правилами безопасного использования Интернета

Ход занятия:

Вступительное слово: Добрый день, ребята! Сегодня у нас не совсем обычный классный час. Давайте попробуем угадать тему нашего сегодняшнего разговора.

Загадка (слайд 1)

Где информацию найти?

Конечно в мировой сети!

Что хочешь можно здесь узнать,

Смотреть мультфильмы и играть.

Объединил собой весь свет -

Мы говорим про... (*Интернет*) (слайд 1, клик мышки)

- Правильно! Тема нашего классного часа: «Полезный и безопасный Интернет» (слайд 2). А вы пользуетесь Интернетом? Поднимите руки те, кто уже пробовал заходить в Интернет (ведущий поднимает руку вместе с учащимися). Смотрите, сколько пользователей Интернета у нас в классе!

- А знаете ли вы, что такое Интернет? *(ответы детей)*

- Молодцы! Итак, (слайд 3) Интернет – это всемирная компьютерная сеть, которая связывает между собой всех пользователей компьютеров, которые к ней подключены.

- Причем уже не только домашних и рабочих компьютеров. Через какие еще устройства мы можем подключиться к Интернету? *(ответы детей)*

- Правильно. Планшетные компьютеры (планшеты), современные телефоны (смартфоны), ноутбуки, другие гаджеты. А знаете ли вы, что есть даже холодильник, который может выходить в Интернет? Подключение к Интернету позволяет, например, находясь в магазине, просмотреть и вспомнить содержимое холодильника, или заказать продукты через интернет с доставкой на дом.

- А для чего вы пользуетесь Интернетом? Какую пользу он приносит?

Обсуждение происходит «по рядам» или группам в форме соревнования. Задача – назвать как можно больше полезных применений Интернета.

- Молодцы. Как же много полезного можно извлечь из Интернета!

- А чтобы перейти к следующей части нашего занятия, предлагаю вам разгадать еще одну загадку (слайд 4):

Чтобы в море окунуться и водой не захлебнуться,

Не попасть чтоб под машину по дороге к магазину,

Чтобы грамотно писать и ошибок избегать,

И общаться правильно – соблюдаем... *(Правила)* (слайд 4, клик мышки)

- Молодцы. Вся наша жизнь подчинена правилам – представьте, что было бы, если бы все делали кто что захочет. А в Интернете есть свои правила? Какие правила пользования Интернетом вы уже знаете? *(ответы детей)*

- Итак, наш девиз (слайд 5):

Если знать и соблюдать правила в сети,

Можно с пользой в Интернете время провести.

- Какие же это правила? *(ведущий зачитывает четверостишие, а дети перефразируют его в правило, затем идет обсуждение)*

Вместо фото аватарку ты на сайте размести,

Люди разные бывают в жизни также, как в сети.

Номер школы, адрес дома никому не сообщай

И мобильных телефонов никогда не размещай (слайд 6)

Правило №1. Нельзя всем подряд сообщать свою частную информацию (настоящие имя, фамилию, телефон, адрес, номер школы, а также фотографии свои, своей семьи и друзей). Используй «ник» (выдуманное имя) в переписке и переговорах

Обсуждение: почему нельзя этого делать?

(Мошенники, злоумышленники могут использовать эту информацию против тебя)

Незнакомец предлагает посетить красивый сайт
Перейти по ссылке просит: «Жми скорей, не рассуждай!
А за это ты получишь новый гаджет, денег кучу!»
Поведи себя разумно – удали письмо совсем,
А мошенник хитроумный пусть останется ни с чем (слайд 7)

Правило №2. *Нельзя открывать вложенные файлы электронной почты, когда не знаешь отправителя. Открывай только те ссылки, в которых уверен. Если сомневаешься – посоветуйся с родителями.*

Обсуждение: почему нельзя переходить по ссылкам и открывать файлы от незнакомых людей? (Файлы и ссылки могут содержать вирусы, вредоносные программы, которые повредят компьютер)

Если кто-то вдруг затеял неприятный разговор,
Заблокируй хулигана и отправь его в «игнор».
В Интернете, как и в жизни, надо вежливыми быть,
Не грубить и не ругаться, чтобы «троллем» не прослыть (слайд 8)

Правило №3. *Нельзя грубить, придираться, вести себя невежливо и агрессивно. Уважай других пользователей.*

Обсуждение: Стоит ли отвечать грубостью на грубость? (Нет, мы же не хотим быть такими же, как наши обидчики)

Это правило действует только для Интернета? (Нет, в обычной жизни вежливость тоже важна)

Знаете ли вы, кто такие «тролли»? (Интернет-хулиганы, которые специально обижают людей в сети)

Как игнорировать таких людей? (На всех сайтах, где ведется прямое общение, есть функция блокировки нежелательных пользователей. Попроси помощи родителей. Можно написать администратору сайта. Можно просто уйти с этого сайта).

Столько сайтов в Интернете:
Тут и взрослые, и дети.
Как понять, кто тебе пишет: дядя Миша? Мальчик Миша?
Если Интернет-знакомый приглашает погулять,
Расскажи об этом взрослым, кому можешь доверять (слайд 9)

Правило №4. *Познакомился в сети и хочешь встретиться – посоветуйся со взрослым, которому доверяешь.*

Обсуждение: зачем это делать? (встреча с Интернет-знакомыми в реальной жизни может быть опасной: за псевдонимом может скрываться преступник)

В Интернете незаметно можно вечность провести,
Пролетает очень быстро время в сказочной сети.

Ты за временем следи
И будильник заводи (слайд 10)

Правило №5. Рекомендуемое время в сети для твоего возраста – 20-30 минут. Чтобы контролировать время пребывания в сети используй будильник. Не заменяй реальную жизнь жизнью в Интернете.

Обсуждение: почему нужно контролировать время в сети? (Слишком долгое нахождение в Интернете, за компьютером, может нанести вред здоровью)

Если что-то непонятно, страшно или неприятно,
Ты ко взрослым поспеши, расскажи и покажи.
Даже если очень стыдно, и противно, и обидно,
Вместе проще все решить и угрозу исключить (слайд 11)

Правило №6 Интернетом лучше всего пользоваться, когда поблизости есть кто-то из родителей или тех, кто хорошо знает, что такое Интернет, и как в нем себя вести. Не бойся обращаться за помощью: лучше сразу спросить, чем потом устранять последствия.

Обсуждение: к кому вы бы обратились за помощью в такой ситуации? (ответы детей). А есть еще телефон линии помощи «Дети онлайн». Его номер 8-800-250-00-15. Вы можете сами позвонить на него, или сделать это вместе с родителями, если не знаете, как поступить.

- Давайте еще раз вспомним правила использования Интернет, с которыми мы с вами сегодня познакомились (дети называют правила своими словами в произвольном порядке)

Наш девиз (ведущий проговаривает вместе с детьми):
Если знать и соблюдать правила в сети,
Можно с пользой в Интернете время провести.

Завершение занятия: Вы сегодня очень хорошо поработали, вы большие молодцы:
- И запомните, ребята, как «дважды два – четыре»:
- Настоящие друзья – в настоящем мире.

Классный час «Общение в сети Интернет» для обучающихся 5-6 классов

Задачи:

1. Изучение способов представления себя в Интернете, расширение представлений о правилах личной безопасности в Интернете, знакомство с понятием «онлайн-репутация»
2. Обсуждение особенностей Интернет-сообществ и их возможностей для общения, сотрудничества, поиска нужных людей
3. Изучение возможностей Интернета для поиска новых знакомых по интересам
4. Актуализация вопроса о возможностях риска при встречах с незнакомцами из Интернета.

Ход занятия

- Здравствуйте! Сегодня мы поговорим про общение в сети Интернет. Скажите, где в Интернете происходит общение? (слайд 1)

- Правильно. Чаще всего, это социальные сети и сервисы мгновенного обмена сообщениями.

- Какие социальные сети вы знаете? Что такое сервисы мгновенного обмена сообщениями? Назовите некоторые из них.

- Итак, вы активные пользователи социальных сетей и мессенджеров. На этом занятии мы постараемся выяснить, как сделать работу в социальных сетях безопаснее.

Аватар

- Знаете ли вы, что такое аватар? (ответы детей)

(слайд 2) Аватар, аватара, ава, аватарка (юзерпик; от англ. userpicture — картинка пользователя) – графическое представление пользователя. Может быть двумерным изображением (картинкой, фотографией) на форумах, в чатах, социальных сетях, мессенджерах либо трехмерной моделью в виртуальных мирах, многопользовательских играх. Термин «аватар» позаимствован из философии индуизма, в переводе с санскрита - «нисхождение». Используется для обозначения явления Бога из духовного мира. Самые известные - дашаватары или дасаватары - десять великих аватар Вишну.

- Аватар является визитной карточкой профиля пользователя в социальных сетях и других сервисах для общения.

Ведущий раздает участникам бумагу и карандаши и предлагает им за три минуты нарисовать свой аватар. Участники не должны подписывать листы и показывать друг другу свои рисунки. Ведущий предупреждает о необходимости завершать работу точно в отведенное время.

После того как все участники выполнят задание, ведущий собирает рисунки и прикрепляет их к доске. Участники разглядывают рисунки и пытаются угадать, чей это аватар.

Обсуждение:

- Какие аватары больше всего понравились участникам и почему?
- Какие образы использовались участниками для создания аватаров и почему? Какие образы используются ими при создании профилей в различных социальных сетях, почему?

- Как вы думаете, какую роль аватары играют в процессе общения в социальных сетях?

Дискуссия:

- Почему в реальности и Интернете многие люди ведут себя по-разному?
- Что же лучше: оставаться в Интернете собой или попробовать стать немного другим?

Цифровой след

- Как вы думаете, влияют ли наши действия в Интернете на нашу репутацию? (Слайд 3) Репутация – это устойчивое мнение о человеке, группе людей или компании, закрепившееся в обществе. Недаром говорят: «Береги честь смолоду» (можно предложить участникам вспомнить еще пару пословиц на эту тему).

Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня Интернет – часть нашей жизни. Поэтому на репутацию

человека, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве.

Давайте подумаем, как информация, которую размещают в Интернете пользователи, может отразиться на их деловой репутации в будущем. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, давайте разделимся на 4 группы. Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которой предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника.

В течение пяти минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай и сохранить сотрудника в должности;
- наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании;
- уволить сотрудника.

После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы. Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: рассказывает кратко историю и представляет групповое решение.

Карточка 1

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете сотрудницу;
- уволите сотрудницу.

Карточка 2

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете спортсмена;
- исключите спортсмена из команды.

Карточка 3

Вы владеете крупной фармацевтической компанией, производящей витамины и биодобавки для похудения. Вы дорожите вашей безупречной репутацией. Ваш агент по связям с общественностью опубликовал на своей странице в социальной сети фотографию с соревнований по поеданию бургеров и картошки фри. Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника.

Карточка 4

Вы управляете банком. Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка. Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск. Вчера он опубликовал запись в своем твиттере:

«Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!». Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника?

Обсуждение:

- Почему вы решили так поступить?
- Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю? Понравилось ли вам, что этот сотрудник так поступил?
- Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

Выводы: (слайд 4)

- Интернет – это публичное пространство. Во-первых, любая закрытая информация может стать широко известной. Во-вторых, публикации во многих сообществах изначально открыты для всех пользователей.

Большая часть информации, опубликованная в Интернете:

- может быть найдена через поисковики;
- может быть увидена огромным количеством людей;
- может быть скопирована, переслана другим;
- ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в тот момент, когда ее впервые публикуют.

Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете, поэтому нужно думать об этом заранее.

Сегодня репутация в Интернете так же важна, как и репутация в действительности, более того, репутация в Сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Известно, что работодатели проверяют профили в социальных сетях практически у 40 % потенциальных сотрудников при приеме на работу.

Репутация человека в Сети связана не только с тем, что он сам публикует о себе, но и с тем, что другие пользователи могут опубликовать о нем.

Обсужденные истории основаны на реальных событиях, которые произошли в России и других странах. Во всех настоящих ситуациях сотрудник был уволен.

Управление репутацией

- Я предлагаю вам исследовать возможности управления репутацией в Интернете. Для этого я предлагаю познакомиться со следующей ситуацией:

Саша Вишневский, 11 лет. С раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать. Однако у Саши есть конкурент - Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.

Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

После прочтения ситуации ведущий делит участников на три группы, каждой из которых предлагается свое задание:

Карточка 1. Повысить репутацию

Саша хотел бы использовать социальную сеть, чтобы продемонстрировать, как серьезно он относится к спорту. Саша надеется, что это может повлиять на

мнение тренера. Как Саша может использовать социальную сеть, чтобы повысить свою репутацию как спортсмена?

Подумайте, какие материалы он может добавить на свою страничку. Какие материалы лучше не добавлять? Как отрегулировать настройки безопасности?

Карточка 2. Сохранить и защитить репутацию

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Саша очень беспокоится, что Вася скоро выложит эти фотографии в социальную сеть и тренер их увидит, просматривая странички участников команды.

1. Может ли Саша как-то обезопасить себя с помощью настроек приватности в социальной сети?

2. Что еще может сделать Саша, чтобы сохранить положительную репутацию?

Карточка 3. Исправить репутацию

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Сегодня Вася выложил все фото с вечеринки в социальной сети и отметил на них Сашу. Саша беспокоится, что эти фото может увидеть его тренер, который серьезно относится к соблюдению дисциплины, как в спорте, так и в жизни. Как исправить репутацию?

1. Как Саше нужно отрегулировать настройки приватности, чтобы помочь себе?

2. Гарантируют ли отрегулированные настройки приватности то, что тренер никогда не увидит фото с вечеринки?

В течение 7-10 минут каждая группа должна подготовить ответ на свое задание. После этого ведущий объявляет начало обсуждения, и группы по очереди (в соответствии с нумерацией заданий) кратко представляют свои ответы остальным участникам. После выступления каждой команды ведущий резюмирует выступления. Если какие-то варианты не были названы участниками, ведущий может подсказать или задать наводящий вопрос.

Информация для ведущего:

Карточка 1

Добавить: интересы и деятельность, касающиеся спорта, описать свое мировоззрение, источники вдохновения, связанные со спортом, показать негативное отношение к курению и алкоголю, выложить фотографии и репортажи с соревнований и тренировок и т. п.

Не добавлять: несерьезные фото и заметки, сообщения и новости с нецензурной лексикой, упоминания негативного отношения к учебе, спорту.

Настройки безопасности: сделать страницу открытой, но очень тщательно следить за ее содержанием.

Отличия: эта страница будет публичной, созданной с определенной целью, поэтому она должна отличаться от личной страницы. Не стоит общаться с друзьями на личные темы, нельзя выкладывать очень личные фотографии и новости, страничка должна быть открытой.

Карточка 2

1. Выбрать настройку «только друзья» в графах, где спрашивается о том, кто может просматривать какую-либо информацию со страницы Саши. В настройках «Кто может видеть фотографии, на которых отметили Сашу», следует выбрать «Только друзья». Также стоит выбрать настройку «Только я» в пункте «Кто может видеть записи на моей стене?». Это позволит Саше узнать, если Вася предпримет попытку его скомпрометировать.

Также есть вероятность, что если Вася выложит фотографию, друзья Саши, увидев ее, передадут информацию тренеру. Чтобы Сашины друзья не могли увидеть фото, на которых он может быть отмечен, ему следует убрать «Мои фото» из пункта «Какие обновления видят в новостях мои друзья?».

2. Саша может поговорить с тренером и между делом рассказать об эпизоде с дракой, чтобы заранее показать себя с позитивной стороны.

Карточка 3

1. Саша может не подтверждать свое присутствие на фото. Саша также может установить в настройках приватности пункт о том, что только он может видеть фотографии, на которых его отметили. Однако это не гарантирует, что никто не сможет увидеть эту фотографию.

2. Написать Васе просьбу, чтобы он удалил данное фото.

3. Написать в службу поддержки данной сети, что фото было опубликовано без Сашиного согласия и является оскорбительным по содержанию, поэтому Саша просит удалить данную фотографию.

Обсуждение:

- Как информация на странице социальной сети может повлиять на реальную жизнь?

- Какая информация способствует повышению или понижению репутации? Почему?

- Как настройки безопасности могут помочь сохранить репутацию?

- Зависит ли информационное наполнение профиля от того, с какой целью мы его создаем? Если да, то как?

- Легко или трудно управлять репутацией в Сети? Почему?

Выводы (слайд 5):

- Важно понимать, с какой целью мы презентуем себя в Интернете, и важно знать, какие инструменты у нас есть для управления своей репутацией. Если вы знаете, что вашей репутации грозит опасность, то предпримите действия для профилактики негативных последствий заранее. Думайте на шаг вперед!

Необходимо помнить основные правила общения в Интернете:

1. Пословица «Слово не воробей, вылетит – не поймаешь» работает и в интернет-пространстве.

2. Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем. По крайней мере, один или два раза в год нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях. У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально

опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование о приеме в институт, на стажировку, на работу и т. д.

3. Чтобы контролировать, кто имеет доступ к вашей информации, необходимо делать профиль закрытым. Если по каким-либо причинам вы не можете этого сделать (например, это необходимо для вашей карьеры или продвижения проекта) - еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.

4. Ваши профили в социальных сетях должны свидетельствовать о вашей ответственности. Независимо от того, воспользуются ли ваши будущие работодатели поиском или заглянут в ваш профиль в социальной сети, вероятность того, что они захотят узнать о вас все, довольно велика.

Иногда даже информация сугубо личного характера, размещенная в профилях социальных сетей, может послужить тревожным знаком для потенциального работодателя.

5. Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Тем не менее остановитесь на минуту и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на безопасность, чувства и душевное равновесие окружающих людей, пусть это даже ваши знакомые, с которыми у вас в настоящее время напряженные отношения. Публикация гневного сообщения может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие, которое вы получите от его публикации, не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.

«Мы» в Интернете

- Пользуясь Интернетом, все мы общаемся с разными людьми. Мы каким-то образом представляем себя и узнаем что-то о других пользователях. Давайте сейчас посмотрим, почему нам может быть интересно общаться в Интернете с определенными людьми.

Ведущий делит участников на 4-5 групп. Каждой группе предлагается создать собственное тематическое сообщество, которое они хотят сделать популярным. представляет интернет-сообщество. В течение 5 минут ее участники должны придумать своему сообществу название, девиз и небольшое описание (не больше трех предложений). Ведущий должен подчеркнуть, что участники создают открытые сообщества, в которые может вступить любой пользователь, и они должны описать его так, чтобы их сообщество стало наиболее популярным. Получившиеся описания крепятся к доске.

Этап 1

Участники читают описания групп друг друга. Каждый должен выбрать одно наиболее привлекательное сообщество, в которое он хотел бы вступить, а затем поставить «лайк» на листке этого сообщества («лайки» можно изображать сердечками). Каждый участник может вступить только в одну группу (кроме той, в которой оказался изначально). Затем ведущий подсчитывает число «лайков» на каждом листе и обсуждает с участниками, почему пользователями ставятся «лайки» определенным публикациям.

Информация для ведущего: «Лайки» (от англ. like, I like - нравится, мне нравится) — способ выражения одобрения и поддержки публикации в социальной сети. Изображается в виде сердца с надписью «Мне нравится».

От количества «лайков» зависит рейтинг сообщения в новостных лентах. Чтобы получить одобрение («like»), похвалу или привлечь внимание, нужно обязательно что-нибудь сделать. Запостить смешную картинку, написать

интересный пост, сменить аватарку, показать новые фотографии. «Лайк» - это удобный способ заявить о себе. Можно выразить свое одобрение, не вступая в переписку. Также «лайк» используют для сохранения понравившихся новостей или объявлений.

Обсуждение:

- Как вы думаете, почему мы ставим «лайки»? Почему вы поставили «лайки» определенным записям?
- Как вы решали, какие группы вам нравятся, а какие нет?
- Какие преимущества дают группы? Как они образуются?
- Почему пользователи вступают в определенные сообщества, а в другие - нет?

Выводы:

- Интернет представляет собой глобальное сообщество людей, объединенных в единую коммуникационную сеть. Сама эта сеть довольно неоднородна и состоит из отдельных сообществ.

Как правило, пользователи объединяются в сообщества на основе каких-либо общих признаков, например места учебы или работы, места жительства, интересов, хобби и т. д.

Существует много средств, помогающих человеку ориентироваться в Интернете. Одним из таких средств являются «лайки», которые оставляют наши онлайн-друзья. «Лайк» — это наша оценка и рекомендация чего-либо в Интернете (новостей, фотографий, сообществ, сайтов и т. д.), которую мы даем другим пользователям и в первую очередь нашим друзьям.

Этап 2

- Большинство современных интернет-сообществ живет и работает по правилам, которые организаторы вырабатывают для себя и для будущих участников сами.

Свод правил, содержащий основные принципы поведения, называется кодексом (слайд 6).

Кодекс блогеров

- Отвечайте за свои слова и ограничивайте высказывания, которые нарушают правила вежливости.
- Не пишите ничего такого, чего не сказали бы собеседнику в лицо. Не причиняйте вреда.
- Каждый имеет право высказать собственное мнение.
- В конфликтных ситуациях перед тем, как отвечать публично, сначала постарайтесь решить конфликт в личной переписке.
- Если видите, что нападают на другого пользователя, помогите защититься.
- Не оставляйте комментарии анонимно.
- Игнорируйте троллей.
- Создавайте информацию, интересную разным группам людей.
- Указывайте авторство и первоисточник, если информация не ваша.

Ведущий предлагает участникам создать свой кодекс поведения в Сети.

Каждая группа в течение 5 минут должна придумать разработать краткий кодекс для пользователей: придумать семь правил, которые должны соблюдать участники социальной сети, чтобы сеть развивалась и росла, а общение в ней было интересным и приятным.

В течение 5 минут группы выполняют задание и фиксируют все на листе ватмана (или флип-чарте).

По истечении времени участники – по одному от каждой группы – представляет разработанные правила.

Когда все группы выступят, ведущий предлагает им создать универсальный кодекс интернет-сообщества. Для этого ведущий просит участников выбрать два лучших, на их взгляд, правила из кодексов других групп (правила своей группы выбирать нельзя). Каждый участник получает по два клейких листочка для голосования. Участники приклеивают листочки на правила, которые считают лучшими.

Выводы (слайд 7)

- Каждому сообществу нужны определенные правила, которые бы регламентировали поведение его членов. Даже сообщество самых близких друзей распалось бы, если бы его не регулировал негласный кодекс товарищества, который есть в любой группе.

Правила необходимы любой группе, так как они сохраняют ее от внутренних конфликтов и распада, но если эти правила будут слишком строгими, то группа может перестать развиваться и большинство членов покинет ее один за другим.

В относительно больших группах, таких как интернет-сообщества, где достаточно много членов, которые могут не знать друг друга, лучше не полагаться на неписанные законы, а четко прописывать правила поведения.

Обычно правила включают в себя следующие компоненты:

- Что можно делать в сообществе (права).
- Что нужно делать в сообществе (обязанности).
- Чего нельзя делать в сообществе (запреты).
- Что будет, если нарушить правила (санкции).

Наиболее распространенными санкциями в интернет-сообществах является временное или постоянно исключение из группы или временный запрет на участие в деятельности группы, так называемый «бан».

Прежде чем присоединиться к сообществу, необходимо досконально изучить правила поведения в нем и решить, готовы ли вы их соблюдать. Если вы уже присоединились к группе, то стоит соблюдать принятые на себя обязательства.

Дискуссия: Чем отличается реальный друг от виртуального?

Вопросы для обсуждения

- У вас больше друзей в Интернете или в реальной жизни?
- Какие плюсы дает большое количество друзей в социальных сетях? Какие минусы?
- Чем реальный друг отличается от виртуального?
- Как вы решаете, кого добавлять к себе в друзья? Часто ли вы первым добавляете совершенно незнакомых людей?
 - На что вы обращаете внимание, когда читаете профиль?
 - Как нужно поступать, если интернет-знакомый предлагает встретиться? Как обезопасить себя на встрече?
- Какие возможности предоставляет Интернет для знакомства и поиска новых друзей?
 - На что следует обращать внимание при знакомстве в Интернете? Как следует себя вести? Что можно рассказывать, а что нет?
 - Каким образом можно использовать возможности Интернета для знакомства с другими людьми, не подвергая себя риску?

Выводы: (слайд 8)

- Знакомясь с человеком онлайн, никогда нельзя быть полностью уверенным, что он тот, за кого себя выдает. Длительность знакомства, обмен фотографиями, звонки по телефону, видеозвонки, опыт предыдущих встреч – ничто из этого не может дать 100% гарантии, что онлайн-другу можно полностью доверять.

Безопаснее всего добавлять в друзья только тех, кого знаешь в реальности, и тех, кого хорошо знают в реальной жизни твои друзья.

Если ваш онлайн-друг приглашает вас на встречу, то эту ситуацию необходимо обсудить с родителями, чтобы они были в курсе места и времени встречи. При возможности лучше пойти со взрослым, которому доверяешь, и выбирать людное место для встречи. Очень важно уметь сказать «нет» и позвать на помощь в сложной ситуации.

(слайд 9) Сталкиваясь с проблемами в Сети, мы часто не знаем, как поступить в неприятной или опасной ситуации и куда можно обратиться за помощью. В декабре 2009 года начала свою работу линия помощи «Дети Онлайн».

Линия помощи «Дети Онлайн» - это служба телефонного и онлайн-консультирования по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи для детей, подростков, родителей и учителей.

Контакты:

- бесплатный федеральный номер: 8-800-25-000-15 (с 9 до 18 часов по московскому времени в рабочие дни);
- электронная почта: helpline@detionline.org;
- сайт: <http://www.detionline.com/>.

В заключение, несколько простых советов (слайд 10):

- При общении в Интернете оставайтесь дружелюбными с другими пользователями. Не стоит писать резкие и оскорбительные слова - читать грубости так же неприятно, как и слышать.

- Научитесь правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей. Не стоит общаться с агрессором и тем более пытаться ответить ему тем же. Возможно, стоит вообще покинуть данный ресурс и удалить оттуда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем. Лучший способ испортить хулигану его выходку - отвечать ему полным игнорированием.

- Личная информация, которую пользователи выкладывают в Интернете, а также фотографии могут быть использованы агрессорами против них.

- Если человек столкнулся с травлей, оскорблениями в Интернете, помогите ему найти выход из ситуации - практически на всех форумах и сайтах есть возможность заблокировать обидчика, написать жалобу модератору или администрации сайта, потребовать удаление странички.

- Если у вас есть информация, что кто-то из друзей или знакомых вашего друга или одноклассника подвергается оскорблениям и травле, то сообщите об этом классному руководителю или школьному психологу. Необходимо принять меры!

Использование Интернета – это радость.

Получай максимум удовольствия, оставаясь в безопасности (слайд 11)

Классный час «Безопасность в сети Интернет» для обучающихся 7-9 классов

Задачи:

1. Знакомство учащихся с видами и формами информации, представленными в Интернете, видами позитивного и негативного контента в сети
2. Знакомство с классификацией Интернет-угроз
3. Овладение способами противодействия Интернет-рискам

Ход занятия:

Вступительная часть (приветствие)

Основная часть:

Игра «Крокодил»

- Прежде чем мы начнем наше занятие, хочется предложить поиграть в одну игру. Для этого нужно три добровольца. У вас будут слова, которые вы должны будете объяснить своим товарищам только лишь жестами, не используя речь. А задача аудитории угадать, что за слова пытаются показать участники.

(дети отгадывают слова «информация», «безопасность», «Интернет»).

- Вы отлично справились с этим заданием и теперь знаете, о чем пойдет речь сегодня на занятии (слайд 1).

- Как считаете, много ли людей пользуется Интернетом? Какой возраст вы можете выделить в большей степени?

Статистика. 10 миллионов детей в возрасте до 14 лет активно пользуется Интернетом, что составляет 18% интернет-аудитории нашей страны.

Дискуссия:

- Безопасно ли нам в Интернете?

(ответы учащихся об основных опасностях Интернет-пространства)

- А вы умеете пользоваться Интернетом? Сейчас проверим.

Экспресс-тест «Умение пользоваться Интернетом» (слайды 2-6)

- Теперь каждый из вас знает в какой степени он умеет владеть Интернетом. И поговорим же теперь об Интернет-опасностях, некоторые из них вы уже назвали.

Виды Интернет-угроз (слайд 7):

- Коммуникационные риски;
- Контентные риски;
- Электронные риски;
- Потребительские риски.
- Давайте же рассмотрим все эти угрозы более подробно.

Коммуникационные риски (слайд 8):

- связаны с общением и межличностными отношениями интернет-пользователей;
- кибербуллинг, знакомства в сети, встречи с интернет-знакомыми;
- при общении в чатах, онлайн-мессенджерах (ICQ, Skype и т.д.), социальных сетях, форумах, блогах.

Контентные риски (слайд 9):

- различные материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие противозаконную, неэтичную и вредоносную информацию;
- социальные сети, блоги, торренты, персональные сайты и т.д.

Электронные риски (слайд 10):

- вероятность столкнуться с хищением персональной информации или подвергнуться атаке вредоносных программ;
- вирусы, «черви», «трояны», шпионские программы, боты и др.;
- может нанести вред компьютеру и нарушить конфиденциальность хранящейся в нем информации.

Потребительские риски (слайд 11):

- злоупотребление в интернете правами потребителя;
- риск приобретения товара низкого качества, различные подделки;
- потеря денежных средств без приобретения товара или услуги;
- хищение персональной информации с целью кибермошенничества.

Викторина «Это важно знать!» (слайды 12-19)

Вопрос: Можно ли указывать личную информацию при регистрации на сайтах?

Ответ: Когда ты регистрируешься на сайтах, не указывай личную информацию (номер мобильного телефона, адрес места жительства и другие данные)

Вопрос: Можно ли общаться через веб-камеру?

Ответ: Используй веб-камеру только при общении с друзьями или родными.

Вопрос: Кому доступны материалы, которые ты размещаешь в сети Интернет?

Ответ: Если ты публикуешь фото или видео в интернете — каждый может посмотреть их

Вопрос: Можно ли публиковать совместные фото?

Ответ: Не публикуй фотографии, на которых изображены другие люди. Делай это только с их согласия

Вопрос: Что делать, если ты получил на почту «спам»?

Ответ: Если ты получил такое письмо, не отвечай на него

Вопрос: Тебе пришло сообщение с незнакомого адреса. Откроешь?

Ответ: Если тебе пришло сообщение с незнакомого адреса, не открывай его. Подобные письма могут содержать вирусы

Вопрос: Тебе приходят письма с неприятным или оскорбляющим тебя содержанием. Что делать?

Ответ: Если тебе приходят письма с неприятным или оскорбляющим тебя содержанием, если кто-то ведет себя в твоём отношении неподобающим образом, сообщи об этом взрослому

Вопрос: Человек, с которым ты познакомился в Интернете, предлагает тебе встретиться в реальной жизни. Твои действия?

Ответ: Если человек, с которым ты познакомился в Интернете, предлагает тебе встретиться в реальной жизни, то предупреди его, что придешь навстречу со взрослыми

Правила поведения в сети Интернет (слайд 20-21):

- Позаботься о своей конфиденциальности и конфиденциальности твоей семьи и друзей!
- Используй настройки конфиденциальности, для того чтобы защитить твой онлайн-профиль!
- Используй НИК вместо своего настоящего имени!
- Дважды подумай прежде, чем разместить или рассказать о чем-нибудь в онлайн-среде!

Интернет-этикет (слайд 21):

- Относись к другим людям так, как ты хотел бы, чтобы относились к тебе. Избегай сквернословия!
- Научись «сетевому этикету», когда находишься в онлайн. Например, если ты печатаешь сообщение **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**, твой собеседник может подумать, что ты кричишь на него.
- Если кто-то говорит что-то грубое или что-то неприятное - не отвечай. Уйди из чата или форума незамедлительно.
- Не посылай сообщения или изображения, которые могут повредить или огорчить кого-нибудь. Даже если не ты это начал, тебя будут считать участником.
- Уважай контент других людей, который ты размещаешь или которым делишься.
- Загружай и распространяй материалы, не содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения функциональности любого компьютера.

Твои права в сети Интернет (слайд 22-23):

- Ты никогда не должен терпеть преследования или запугивания со стороны других людей. Законы реальной жизни также действуют и в онлайн-среде.
- Ты имеешь право использовать современные технологии для развития своей индивидуальности и расширения твоих возможностей.
- Ты имеешь право защитить свою персональную информацию.
- Ты имеешь право на доступ к информации и сервисам, соответствующим твоему возрасту
- Ты имеешь право свободно выражать себя и право на уважение к себе, и, в то же время, должен всегда уважать других.
- Ты имеешь право сказать **НЕТ** тому, кто в онлайн-среде просит тебя о чем-то, что заставляет тебя чувствовать дискомфорт.

Если тебя запугивают в онлайн-среде (слайд 26-27):

- Игнорируй. Не отвечай обидчику. Если он не получает ответа, ему может это наскучить, и он уйдёт.
- Заблокируй этого человека. Это защитит тебя от просмотра сообщений конкретного пользователя.
- Расскажи кому-нибудь. Расскажи своей маме или папе, или другому взрослому, которому доверяешь.
- Сохрани доказательства. Это может быть полезным для поиска того, кто пытался тебя запугать. Сохрани в качестве доказательств тексты, электронные письма, онлайн-разговоры или голосовую почту.
- Если ты видишь или знаешь, что твоего друга запугивают в онлайн, или он попал в Интернет-ловушку, поддержи его и сообщи об этом взрослым. Ведь ты бы захотел, чтобы он сделал то же самое для тебя.
- Если тебя заманили или привлекали обманом к совершению противоправных действий или к передаче откровенных изображений с тобой, ты обязательно должен рассказать об этом взрослому, которому доверяешь, для того чтобы получить совет или помощь.

Сообщи об этом (слайд 28):

- Родителям или взрослым, которым ты доверяешь;
- Руководству школы;
- Интернет-провайдеру, оператору мобильной связи или администратору веб-сайта;
- В полицию. Если ты считаешь, что существует угроза для твоей безопасности, то кто-нибудь из взрослых, либо ты сам должен обратиться в правоохранительные органы.

ПОМНИ: за ВИРТУАЛЬНЫЕ преступления отвечают по РЕАЛЬНОМУ закону! (слайд 29)

- ст. 272 УК РФ - Неправомерный доступ к компьютерной информации (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 273 УК РФ – Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ (5 лет лишения свободы);
- ст. 274 УК РФ – Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, систем ЭВМ или их сети (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 129 – Клевета (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 130 – Оскорбление (до 3 лет лишения свободы);
- ст. 159 – Мошенничество (до 10 лет лишения свободы);
- ст. 165 – Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 146 – Нарушение авторских и смежных прав (до 10 лет лишения свободы)
- и т.д.

Куда можно лично обратиться?

Телефонная линия «Ребенок в опасности» Следственного комитета РФ по телефону:

8-800-200-19-10, 8-4722-73-91-71 (слайд 30)

Телефон доверия для детей, подростков и их родителей по телефону:

8-800-2000-122, 8-4722-34-09-71(слайд 31)

Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» <https://eais.rkn.gov.ru/> (слайд 32)

Линия помощи «Дети онлайн» по телефону: 88002500015 (по России звонок бесплатный)

e-mail: helpline@online.org. (слайд 33)

Все звонки анонимны и бесплатны!

Работа в группах:

Учащиеся делятся на три группы. Далее каждой группе дается свое задание, которое они оформляют на листе А4:

1 группа – плюсы сети Интернет;

2 группа – минусы сети Интернет;

3 группа – правила поведения в сети Интернет.

Затем каждая группа должна свой логотип (эмблему), который бы отражал суть информационной безопасности.

Использование Интернета – это радость.

Получай максимум удовольствия, оставаясь в безопасности (слайд 34)

Классный час «Интернет: территория ответственности» для обучающихся 10-11 классов

Задачи:

1. Формирование у обучающихся способности и готовности к ответственному использованию Интернет-ресурсов
2. Знакомство с понятием авторского права и порядком использования материалов других людей в Интернете
3. Формирование способности и готовности к оценке рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных Интернет-ресурсах
4. Формирование способности и готовности к изучению и реализации прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации

Ход занятия

Вводное слово (слайд 1). Как вы думаете, почему наша сегодняшняя тема звучит как «Интернет: территория ответственности?». Совершенно верно. Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, но информационное пространство не является нерегулируемой системой. Помимо Федерального законодательства, которое распространяется на все сферы нашей жизни (например, Конституция РФ), для Интернета как системы обмена информацией принят свой ряд законов. Сегодня мы разберем некоторые из них, чтобы более ответственно подходить к использованию глобальной сети.

Реальность для нас уже давно во многом заменяется виртуальным миром. Мы знакомимся, общаемся и играем в Интернете; у нас есть друзья, с которыми в настоящей жизни мы никогда не встречались, но доверяемся таким людям больше, чем близким. Мы создаем своего виртуального (информационного) прототипа на страничках в социальных сетях, выкладывая информацию о себе.

Дискуссия: как вы думаете, безопасно ли делиться информацией в сети Интернет? (ответы детей)

Комментарий ведущего: Используя электронное пространство, мы полагаем, что это безопасно, потому что мы делимся всего лишь информацией о себе и к нашей обычной жизни вроде бы это не относится. Но на самом деле границы между абстрактной категорией «информация» и реальным человеком носителем этой информации стираются.

Информация о человеке, его персональные данные сегодня превратились в дорогой товар, который используется по-разному (слайд 2):

- кто-то использует эти данные для того, чтобы при помощи рекламы продать вам какую-то вещь;
- кому-то вы просто не нравитесь, и в Интернете вас могут пытаться оскорбить, очернить, выставить вас в дурном свете, создать плохую репутацию и сделать изгоем в обществе;
- с помощью ваших персональных данных мошенники, воры, могут украсть ваши деньги, шантажировать вас и заставлять совершать какие-то действия;
- и многое другое.

Поэтому защита личной информации может приравниваться к защите реальной личности. И важно в первую очередь научиться правильно, безопасно обращаться со своими персональными данными.

Дискуссия: что такое персональные данные? (ответы детей)

Персональные данные представляют собой информацию о конкретном человеке (слайд 3). Это те данные, которые позволяют нам узнать человека в толпе, идентифицировать и определить как конкретную личность.

Таких идентифицирующих данных огромное множество, к ним относятся: **фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты, фотография, возраст и пр.**

Так, если мы кому-то скажем, свои фамилию, имя, отчество и адрес места жительства, то нас вполне можно будет опознать как конкретное лицо. Но если мы исключим из этого набора данных фамилию или адрес места жительства, то понять, о каком человеке идет речь будет невозможно.

Получается, что персональные данные - **это не просто ваши фамилия или имя, персональные данные - это набор данных, их совокупность, которые позволяют идентифицировать вас.**

В целом можно сказать, что персональные данные – это совокупность данных, которые необходимы и достаточны для идентификации какого-то человека.

Давайте проверим, насколько хорошо вы умеете защищать свои персональные данные.

Тест

1. Персональные данные состоят из (слайд 4)

- ФИО, возраст, домашний адрес и номер телефона
- Группа крови, отпечатки пальцев, медицинские диагнозы
- Сведения об образовании, фотографии
- **Все вышеперечисленное. Персональные данные - это информация, по которой тебя можно идентифицировать.**

Комментарий ведущего: Перечень данных, который можно отнести к персональным, четко не определен в законах. Поэтому набор данных, позволяющий определить или идентифицировать тебя среди множества других людей является персональными

2. Можешь ли ты контролировать размещение своих фотографий в сети Интернет, если выкладываешь их в социальные сети? (слайд 5)

- Да
- Нет

Комментарий ведущего: При публикации фотографий в Сети, вы даете другим возможность на их загрузку, изменение или даже использование их в рекламе! Всегда проверяйте, что вы установили настройки приватности.

3. Друг устраивает вечеринку в выходные, и все ваши друзья приглашены. Правильно ли будет разместить дату, время и место на сайте, потому что тогда у каждого будут детали этой встречи? (слайд 6)

- Да
- Нет

Комментарий ведущего: Ты никогда не можешь знать точно, кто имеет доступ к информации, которую публикуешь на сайте. То, что ты разместишь на сайте, может повлиять на твою личную безопасность - особенно, если говоришь людям, где собираешься быть в определенное время.

4. Какие файлы ты разместишь в социальных сетях? (слайд 7)

- Все, что захочу, это смешно и интересно – моим друзьям понравится!

- **Сначала подумаю. Буду ли я чувствовать себя комфортно, если родители, учителя увидят то, что я публикую?**
- Фотографии, ФИО, адрес

Комментарий ведущего: Важно сначала подумать, прежде чем опубликовать что-то. Вся информация из твоего профиля - комментарии, фотографии - могут увидеть тысячи людей и эта информация никогда не будет полностью стерта. Информация в сети помогает другим людям составить впечатление о тебе, и как ты ведешь себя в реальной жизни.

Есть такой прием для оценки информации: нужно представить, что нашу страничку будут просматривать наши внуки, и если нам за нее не стыдно – значит, все в порядке.

5. Может ли твой друг заходить в твой аккаунт и отправлять от твоего имени сообщения? (слайд 8)

- Да, потому что он мой друг, и я ему доверяю
- **Нет. Имея доступ к твоему аккаунту, друг может иметь доступ не только к тем файлам, которые ты разрешил смотреть, но и ко всем остальным данным.**

Комментарий ведущего: Нет. Имея доступ к твоему аккаунту, друг может иметь доступ не только к тем файлам, которые ты разрешил смотреть, но и ко всем остальным данным.

6. При заполнении онлайн-формы для ввода данных, которые будут опубликованы, какие данные не стоит указывать? (слайд 9)

- Никнейм или псевдоним
- **ФИО**
- **Адрес, где ты живешь**
- Адрес, где ты учишься

* - Допускается несколько вариантов ответа

Комментарий ведущего: Эти данные позволяют установить Вашу личность в реальной жизни и дают возможность для вторжения в Ваше личное пространство, а также для использования Вас как объекта навязчивой рекламы или противоправных действий

7. Какие последствия могут наступить, если ты отметишь друга на фото (слайд 10)

- **Массовое распространение фотографии в сети, если не настроена приватность учетной записи**
- Никаких последствий не будет
- Ничего не случится, мой друг просто станет популярнее

Комментарий ведущего: Вы никогда не можете знать точно, кто имеет доступ к информации, которую вы публикуете на сайте. Не стоит этого делать без разрешения друга, возможно, он не хочет, чтобы информация о нем стала доступной для других.

8. Если у тебя есть сомнения, дать ли людям, с которыми общаешься в сети больше личной информации о себе, что ты сделаешь (слайд 11)

- **Расскажешь взрослому и попросишь совет**
- Расскажешь другу (подруге) и попросишь совет
- Отправишь личные данные и посмотришь, что будет
- **Не отправишь личные данные**

* - Допускается несколько вариантов ответа

Комментарий ведущего: В любом случае, не стоит отдавать незнакомцам свои персональные данные. Вы не можете быть уверены, как их будут использовать.

Правила защиты персональных данных (слайд 12)

1. Ограничьте объем информации о себе, находящейся в Интернете. Удалите лишние фотографии, видео, адреса, номера телефонов, дату рождения, сведения о родных и близких и иную личную информацию.
2. Не отправляйте видео и фотографии людям, с которыми вы познакомились в Интернете и не знаете их в реальной жизни.
3. Отправляя кому-либо свои персональные данные или конфиденциальную информацию, убедитесь в том, что адресат – действительно тот, за кого себя выдает.
4. Если в сети Интернет кто-то просит предоставить ваши персональные данные, например, место жительства или номер школы, класса и другие данные, посоветуйтесь с родителями или взрослым человеком, которому вы доверяете.
5. Используйте только сложные пароли, разные для разных учетных записей и сервисов.
6. Старайтесь периодически менять пароли.
7. Заведите себе два адреса электронной почты – частный, для переписки (приватный и малоизвестный, который вы никогда не публикуете в общедоступных источниках), и публичный – для открытой деятельности (форумов, чатов и так далее).

Персональные данные охраняют (слайд 13)

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О персональных данных"
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Статья 3. п. 7 гарантирует неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия)

Больше о защите персональных данных вы можете узнать на сайте <http://персональныеданные.дети>

Авторское право

Следующая тема, которую мы сегодня обсудим – это тема авторского права в сети. Интернет – это место, где можно найти все, и современные школьники владеют различными способами добычи самой разной информации. Привыкнув к подобной реальности, многие не задумываются о том, что, копируя чью-то информацию без указания авторства, слушая музыку или скачивая фильмы в Интернете, они делают это нелегально.

А вы так поступаете? Как называются такие люди? («пираты»). Предлагаю вам еще один небольшой тест, чтобы проверить, являетесь ли вы «пиратами» в Интернете (слайд 14-15)

Тест «Обращаешь ли ты внимание на авторское право?»

	Да	Нет	Не знаю
1 Я скачивал в Интернете музыку, защищенную авторскими правами, не платя за это денег			
2 Я записал концерт моей любимой группы и выложил видео в социальной сети			
3 Я не всегда спрашиваю разрешение моих родственников и друзей, когда выкладываю их фото в Интернете			
4 Я делал копии лицензионных дисков, купленных в магазине			
5 Выполняя домашние задания, я вырезал куски текста из материалов, представленных на веб-сайтах, не указывая ссылку на источник			
6 Когда я использовал для своих целей картинки, найденные в Интернете, я не проверял, защищены ли они авторским правом			
7 Записи в блогах и социальных сетях можно свободно распространять, не указывая, кто является автором текста			
8 То, что вы называете незаконным скачиванием, разрешено в России, поскольку еще никто не был серьезно наказан за это			
9 Контент, выложенный в Интернет, всегда должен быть свободен и доступен для всех пользователей			
10 Когда я смотрю фильмы в «ВКонтакте», я не нарушаю закон, потому что в таких сообществах люди добровольно делятся и обмениваются доступным контентом			

За каждый ответ «Да» запиши себе по 1 баллу, за ответ «Не знаю» - по 0,5 балла.

Обсуждение результатов (слайд 16)

0-3: Ты уделяешь достаточно много внимания авторским правам. Ты считаешь правильным, что люди должны платить деньги создателям музыки, фильмов, фото за их использование и просмотр, ведь это продукт их творчества! Копируя чьи-либо работы, ты всегда указываешь автора.

4-7: Ты признаешь существование авторского права, но на деле не всегда уделяешь должного внимания этому вопросу. Зачем платить, если можно скачать бесплатно?

8-10: Ты знаешь об авторском праве, но считаешь, что его охрана не имеет смысла в Интернете. Если люди не хотят, чтобы их произведения смотрели и копировали, они не должны размещать их в Сети!

Ведущий предлагает участникам обсудить реальные истории, которые произошли с пользователями Интернета. Ведущий делит участников на четыре команды и раздает им кейсы, а также выдержки из Гражданского Кодекса РФ. В предложенных историях необходимо выявить, где и как нарушаются авторские права, и придумать альтернативные способы, которые помогут добиться желаемой цели без нарушения прав других людей. На выполнение задания участникам отводится 5 минут.

Информация для ведущего

Изобретение или любое новшество (продукт, решение, шутка, художественная или литературная работа и т. п.), представляющее художественную, литературную, научную, общественную, личную ценность, можно отнести к результатам творчества.

Авторские права защищают опубликованные и неопубликованные оригинальные работы (в России - в течение жизни автора и 70 лет после его смерти) от несанкционированного копирования. Авторское право распространяется не только на книги, но и на рекламные объявления, статьи, графический дизайн, наклейки, письма (включая электронную почту), тексты, карты, музыкальные композиции, дизайн продукта и т. д.

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.

Согласно п. 1 ст. 1259 Гражданского кодекса РФ, авторские права распространяются на:

- литературные произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения (кинофильмы, мультипликационные фильмы, видео);
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- другие произведения, если они являются плодом творческого труда человека (например, на многие рекламные объявления, наклейки, письма, включая электронные, и т. д.). Компьютерные программы тоже охраняются авторским правом как литературные произведения (охраняется текст, который содержит исходный код программы, и ее числовой объектный код).

Согласно п. 3 ст. 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации, авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме (например, в виде модели или макета).

Согласно ст. 1271 Гражданского кодекса Российской Федерации, правообладатель для оповещения о принадлежащем ему праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- латинской буквы «С» в окружности;
- имени или наименования правообладателя;
- года первого опубликования произведения.

47% пользователей не могут определить, насколько законны их действия, когда они скачивают, просматривают или делятся с другими каким-либо онлайн-контентом (данные Half of internet users unsure if content is legal. [Электронный ресурс] // URL: <http://media.ofcom.org.uk/2012/11/20/half-of-internet-users-unsure-if-content-is-legal/>)

Важным является просвещение пользователей в отношении возможностей авторского права.

Копирайт (©) – знак, обозначающий, что выполненная работа – текст (повесть, рассказ, сообщение и др.), аудиоматериал, видеоматериал, рисунок, иная работа – имеет автора или иного владельца прав на произведение.

Выдержки из Гражданского кодекса Российской Федерации, части 4, связанные с вопросами авторского права

В Российской Федерации признаются и охраняются законом права на следующие результаты интеллектуальной деятельности:

- произведения науки, литературы и искусства;
- компьютерные программы;
- базы данных;
- исполнения и фонограммы;
- радио и телепередачи и иные сообщения по кабелю или в прямом эфире;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем (микрочипы);
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения.

Автор произведения является единственным правообладателем на данное произведение и права ему принадлежат по факту его создания.

Автору принадлежат две группы прав:

- неимущественные права: право авторства, право на имя и право на неприкосновенность произведения (гарантия того, что в произведение не будут внесены изменения, не согласованные с автором). Эти права неотъемлемые и не передаваемые, то есть автор всегда сохраняет право авторства на свое произведения и его имя обязаны упоминать при использовании произведения.
- имущественные права: исключительное право на произведение (которое позволяет пользоваться и распоряжаться произведением).

Передача от одного лица другому прав использования допускается только в рамках письменного лицензионного договора, который бывает двух типов: исключительной лицензии и неисключительной лицензии.

Договор исключительной лицензии, в соответствии с которым право использования произведения полностью передается другому лицу (лицензиату), автор (или иной правообладатель) не может продолжать самостоятельно использовать произведение, но при этом само по себе право продолжает принадлежать автору (или правообладателю), а лицензиат не может распоряжаться таким правом (например, продать его третьему лицу).

Договор неисключительной лицензии, в рамках которого автор или иной правообладатель может передать другому лицу определенный набор прав. При этом лицензионный договор должен содержать такую существенную информацию, как-то: четкое описание предмета договора (идентификация произведения), объем (список) передаваемых прав, территория возможной реализации и срок действия передаваемых прав, а также сумма вознаграждения или иная формула расчета авторского вознаграждения правообладателя. При этом сам автор (или правообладатель) сохраняет право использовать произведение самостоятельно, а также выдавать аналогичные лицензии другим лицам.

Срок действия исключительных авторских прав по российским законам – 70 лет после смерти автора, а в случае, если произведение не было опубликовано при жизни

автора, - 70 лет после даты опубликования. По окончании этого срока произведение переходит в разряд общественного достояния и использовать его вправе любое лицо без получения согласия и без выплаты авторского вознаграждения. Однако все равно право на авторство обязано соблюдаться так же, как и на имя автора, и на неприкосновенность произведения.

Карточка для участников. Кейс 1

Паша подготовил доклад об игуанах для выступления на уроке биологии. Для своей презентации Паша скопировал несколько фотографий с сайтов, где искал информацию, а также несколько (найденных с помощью поиска Google среди картинок) фотографий игуан. Паша дал ссылки на изображения в презентации.

Кроме того, Паша включил в презентацию несколько фотографий домашней игуаны своего друга Васи, которые скопировал из Васиного профиля в социальной сети, попросив у него разрешение на использование фотографий.

В презентации Паша использовал книгу известного ученого-исследователя, жившего в XIX веке, а именно взял отрывки с описанием исследования игуан, живших в неволе, а также процитировал слова ученого. Чтобы соблюсти правила цитирования, Паша указал имя и фамилию ученого, оформил текст кавычками, а книгу добавил в список использованной литературы.

Презентация настолько понравилась учителю биологии, что он помог Паше опубликовать ее в школьном журнале «Биология глазами школьника».

Нарушил ли Паша чьи-то авторские права при подготовке презентации? Если да, то каким образом? В каких случаях Паше стоит быть более внимательным?

Ответы для учителя к Кейсу 1

1) Паша сделал доклад в информационных или учебных целях. Статья 1274 Гражданского кодекса допускает использования цитат произведений в научных, учебных и культурных целях без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Однако Паша обязан дать ссылки на всех авторов и иных правообладателей использованных цитат произведений.

Статья 1274. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях.

Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических или информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати.

2) Паша использовал фотографии, найденные в Интернете, и сослался на источник в презентации.

В данном случае Паша нарушает авторские права, поскольку для их соблюдения Паше необходимо получить разрешение на использование фотографии у ее автора, а также обязательно указать не только интернет-источник, но и имя автора фотографии.

3) Используя фотографии друга Васи в учебных целях, Паша попросил у него разрешение, тем самым не нарушил его авторские права. Однако для публикации фотографий Васи в школьной газете Паше необходимо было заключить с автором фотографий письменный лицензионный договор на их использование (и не только Васиных, но и всех, которые он нашел в Интернете).

4) *Используя материалы из книги ученого, жившего в XIX веке, Паша не нарушает авторские права, поскольку по истечении 70 лет со смерти автора произведение перешло в разряд общественного достояния и Паша вправе использовать его без получения согласия и без выплаты авторского вознаграждения. Кроме того, здесь идет речь о свободном использовании – цитировании. При этом Паша обязан соблюдать права на авторство и указывать имя автора произведения.*

Карточка для участников. Кейс 2

Марина и ее друзья часто снимают различные видео и загружают их на YouTube. Недавно они сняли ролик-стилизацию популярного клипа Леди Гаги. Марина и ее друзья, переодетые в разноцветные костюмы, подражают певице: танцуют и открывают рот в такт музыке. Увлечшись, они спели всю песню целиком и затем выложили продукт своего творчества на YouTube. Пару дней спустя Марина зашла на YouTube и увидела, что звук на ее видео отключен. Также рядом появилось следующее сообщение: «Это видео содержит материалы компании Sony Music Entertainment, которая заблокировала его в вашей стране на основании авторских прав». При этом само видео было доступно – пользователи все еще могли видеть изображение, но без звука. Марина увидела, что кто-то оставил обидные комментарии к ее видео: «Где песня?? Глупо!», «Нда, умный ход...» и т. п.

Как вы думаете, почему звук был отключен, а видео не заблокировали? Как могут Марина и ее друзья переделать свое видео, чтобы соблюсти авторские права?

Ответ для учителя к Кейсу 2

Видео было создано Мариной и ее друзьями, поэтому и авторские права на видео принадлежат им.

Однако, авторские права на использованную песню принадлежали Sony Music Entertainment. Марина и ее друзья могут использовать лишь отрывок из данной песни, но не всю песню целиком.

Карточка для участников. Кейс 3

Кирилл создал группу в социальной сети, посвященную умным мыслям умных людей, под названием «Just believe». Каждый день он публикует несколько постов. Кирилл знает, что нельзя использовать чужие фотографии, поэтому с помощью графического редактора он делает коллажи из фотографий известных людей и считает их «производными произведениями», авторское право на которые принадлежит ему. На коллажи Кирилл накладывает цитаты и ставит свой копирайт – знак того, что авторство данного произведения теперь принадлежит ему.

Нарушает ли Кирилл чьи-либо авторские права? Если да, то как этого избежать? Принадлежат ли ему права на картинки, которые он создает?

Ответ для учителя к Кейсу 3

Статья 1260. Переводы, иные производные произведения. Составные произведения.

Переводчик, составитель либо иной автор производного или составного произведения осуществляет свои авторские права при условии соблюдения прав авторов произведений, использованных для создания производного или составного произведения.

Авторские права переводчика, составителя и иного автора производного или составного произведения охраняются как права на самостоятельные объекты авторских прав независимо от охраны прав авторов произведений, на которых основано производное или составное произведение.

Кирилл нарушает авторские права фотографов, чьи работы он использует в качестве основы для своих коллажей. Для того чтобы не нарушать права, он

должен получить у авторов разрешение (письменное, в рамках лицензионного договора) на воспроизведение, распространение, а также право на переработку их произведений.

Кирилл может ставить свой копирайт на созданные им коллажи, поскольку является автором производных произведений.

Карточка для участников. Кейс 4

Катя учится в школе фотографов. Каждому ученику нужно подготовить свой фотопроект, посвященный одной теме. Катя долго не может придумать тему, листает разные журналы и находит фоторепортаж об одной заброшенной деревне староверов. Катя нравится эта идея. Она берет фотоаппарат, друзей и едет в это место. Фотографии получаются удачными, но очень похожими на фото из журнала. Катя не считает, что нарушает каким-либо образом авторские права, так как сама сделала свои фотографии и выставляет свой проект в школе.

Нарушила ли Катя чьи-либо авторские права?

Ответы для учителя к Кейсу 4

Статья 1259, п.5. Объекты авторских прав.

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

Деятельность Кати относится скорее к разделу этики. Поскольку авторские права не распространяются на идеи и концепции, то, взяв чужую идею и сфотографировав самостоятельно деревню староверов, Катя не нарушила чьи авторские права. Она является автором данных фотографий и все права на их использование и распространение принадлежат ей. Однако, если на фотографиях присутствуют люди, в случае коммерческого использования своих работ Кате необходимо будет заручиться письменным соглашением от моделей, представленных на фотографиях.

Обсуждение:

- Что вы узнали об авторском праве?
- Можно ли свободно пользоваться и распространять информацию в Интернете, не нарушая чьих-либо прав?
- Нужно ли соблюдать авторское право в Интернете?
- Как бы вы почувствовали себя, если бы ваше авторское право было нарушено?
- Как вы думаете, каким будет Интернет через 20 лет? Будет ли вся информация свободно распространяться без ограничения (к этому стремится «Википедия», например) или же весь контент будет лицензионным, как в App Store?

Итоги упражнения: Не все задумываются о последствиях действий, когда скачивают или распространяют контент в Сети. Авторами этого контента могут быть музыканты, режиссеры, авторы книг и другие правообладатели, у которых бесплатное распространение материалов в Сети отнимает заслуженную прибыль. Это могут быть люди, которым, как минимум, может быть обидно за распространение их творческих работ без указания авторства.

Очевидно, что новые технологии требуют новых подходов к законодательству об авторских правах. Сегодня можно только строить предположения о том, как будет распространяться информация в Интернете в будущем – абсолютно свободно или же под строгим контролем. Однако в любом случае важно помнить, что у каждого произведения есть автор, задумываться о том, чьи права мы можем нарушить. Нельзя забывать о том, что в Интернете существуют свои правила обмена и

использования информации. Например, сегодня пользователи сами устанавливают негласный сетевой этикет, при котором ссылаются на источники и авторов гораздо тщательнее, чем того требует закон, ориентируясь на простое человеческое чувство – желание знать, кому сказать спасибо за то интересное, что вы нашли в Сети.

Приобретение и потребление товаров и услуг, предоставленных на различных Интернет-ресурсах

Следующий вопрос, который мы с вами обсудим – это покупки в Интернет. Пользуетесь ли вы сетью для совершения покупок? (ответы учащихся)

Чтобы обсудить достоинства и недостатки онлайн-шоппинга, ведущий предлагает классу разделиться на 2 группы: одна группа отмечает достоинства, вторая – недостатки.

Какой закон защищает наши права как покупателей, в том числе и в Интернете? (Закон «О защите прав потребителей») (слайд 17)

Еще один небольшой тест позволит определить, насколько хорошо вы знаете свои потребительские права (слайд 18-20)

Тест «Я — покупатель!»

Ситуация	Да	Нет
1 Маша приобрела в интернет-магазине дорогой смартфон, однако при получении товара она обнаружила, что задняя панель корпуса сильно поцарапана. Имеет ли Маша право потребовать полный возврат суммы за товар?		
2 Вася приобрел в интернет-магазине ноутбук, однако обнаружил, что он неисправен. Магазин не смог произвести замену товара, потому что на складе не осталось ноутбуков аналогичной марки. Вася хотел бы поменять неисправный ноутбук на более дорогой с доплатой. Имеет ли он на это право?		
3 Коля купил игровую приставку в крупном интернет-магазине, но при проверке обнаружилось, что она не работает. Имеет ли Коля право потребовать, чтобы ему полностью возвратили уплаченные деньги?		
4 Лена заказала в интернет-магазине платье, однако обнаружила, что его ткань имеет ряд незначительных дефектов. Лена не против оставить платье себе, но она хотела бы, чтобы продавец возвратил ей часть денег за имеющиеся дефекты. Имеет ли она на это право?		
5 Миша решил приобрести в интернет-магазине кроссовки, но он обнаружил, что подошва кроссовок немного стерта, и вообще, товар выглядит слегка поношенным. Имеет ли Миша право отказаться от покупки и потребовать свои деньги назад?		
6 Дина приобрела в интернет-магазине спортивную сумку. Но оказалось, что на сумке не работает молния. Поскольку сумка Дине была очень нужна, она попросила заменить товар. Сумки аналогичной марки и модели на складе не оказалось, но ей предложили более дешевый вариант. В принципе, Дину все устраивает, но она хочет, чтобы продавец компенсировал ей разницу в цене. Имеет ли она на это право?		
7 Женя приобрел в интернет-магазине ноутбук, однако потом обнаружилось, что он неисправен. Продавец предложил Жене заменить неисправные детали со значительной скидкой, но Женя хотел бы, чтобы замена была произведена полностью за счет продавца. Имеет ли он на это право?		

Ключи к тесту

1. Нет, поскольку смартфон относится к категории технически сложных и дорогих товаров, поэтому возврат денег возможен только при наличии существенных дефектов.

2. Нет, поскольку ноутбук относится к категории технически сложных и дорогих товаров, поэтому замена товара невозможна, но возврат денег возможен.

3. Да, возврат денег возможен, поскольку дефект является существенным.

4. Да, уменьшение стоимости возможно, поскольку дефекты не были оговорены продавцом.

5. Да, возврат денег возможен, поскольку дефекты не были оговорены продавцом.

6. Да, замена на товар другой марки и стоимости предполагает перерасчет суммы, требуемой от покупателя.

7. Да, при наличии существенных дефектов покупатель вправе требовать у продавца возмещение всей стоимости ремонта.

Подсчет результатов (слайд 21)

0–2 балла. Вы совсем неопытный покупатель, поскольку не знаете своих прав. Чтобы недобросовестные продавцы не обвели вас вокруг пальца, внимательно изучайте перечень прав потребителей.

3–5 баллов. Определенно, вы имеете опыт покупок в Интернете и знаете о некоторых своих правах, однако этих знаний может оказаться недостаточно, поэтому вам просто необходимо изучать перечень прав потребителей.

6–7 баллов. Вы опытный покупатель, который хорошо знает свои права. Недобросовестному продавцу нелегко будет подобраться к вам. Чтобы этого не случилось, и дальше продолжайте изучать перечень прав потребителей.

Перечень прав потребителей (из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»), для участников

При покупке товара ненадлежащего качества (в том случае, если недостатки товара не были оговорены продавцом) вы вправе по своему выбору потребовать (п. 1 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»):

1. Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление своими силами или третьим лицом.

Если вы купили товар с недостатками, вы вправе предъявить требование безвозмездного устранения недостатков товара и продавцу, и изготовителю товара, а также организациям, выполняющим их функции на основании договора. Ваше требование по безвозмездному устранению недостатков в купленном вами товаре должно быть удовлетворено незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме.

2. Соразмерного уменьшения покупной цены.

Требование о соразмерном уменьшении цены товара вы можете предъявить только продавцу, изготовителю вы не можете его предъявить. Ваше требование о соразмерном уменьшении цены товара должно быть удовлетворено в срок десять дней со дня предъявления требования (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

В законодательстве не указан порядок определения соразмерного уменьшения цены, этот вопрос может решаться по соглашению сторон, а если согласия не удастся достичь — в судебном порядке. На практике существуют несколько способов определения уменьшенной цены: цену товара можно уменьшить на среднюю цену ремонта или на определенный процент от цены товара, а также просто на некую, не обусловленную никакими расчетами, сумму.

3. Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула).

4. Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с перерасчетом цены.

При покупке товара с недостатками вы можете потребовать заменить товар товаром аналогичной марки или на такой же товар другой марки – по вашему выбору. Требование о замене товара на товар аналогичной марки вы можете предъявить и продавцу, и изготовителю. Требование о замене товара на такой же товар другой марки вы можете предъявить только продавцу.

Ваше требование о замене товара с недостатками должно быть удовлетворено в срок семь дней со дня предъявления требования, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара – в срок 20 дней со дня предъявления требования (п. 1 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении (п. 2 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки перерасчет цены товара не производится (п. 1 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей»). При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки производится перерасчет цены товара (п. 2 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

5. Расторжения договора купли-продажи.

Если вы купили товар с недостатками и предъявили требование о расторжении договора купли-продажи товара, то вы должны вернуть купленный товар, а вам должны возместить убытки (цена этого товара входит в ваши убытки).

Срок, в который вам обязаны вернуть деньги при возврате товара, — десять дней. Ваше требование о возмещении убытков при расторжении договора купли-продажи товара (цена этого товара входит в ваши убытки) должно быть удовлетворено в срок десять дней со дня предъявления требования (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Требование о расторжении договора купли-продажи товара вы можете предъявить и продавцу, и изготовителю. К продавцу обращаться выгоднее – он обязан возместить все убытки.

Но если вы обращаетесь к продавцу, вы вправе потребовать от него возмещения всех убытков, связанных с покупкой этого товара (пп. 1, 2 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»), а изготовитель обязан возместить только цену товара (п. 3 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Вы вправе предъявить любое из этих пяти требований, но только одно. Вы не обязаны мотивировать, почему вы предъявляете именно это требование.

Для технически сложных товаров и дорогостоящих есть ограничения на те требования, которые вы вправе предъявить. Вы можете предъявить требования:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление своими силами или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- расторжения договора купли-продажи.

Требования по замене такого товара вы вправе предъявить только при обнаружении в товаре существенных недостатков.

Итоги (слайд 22)

Покупки в интернет-магазинах всегда сопряжены с определенной долей риска. Чтобы минимизировать эти риски, следует соблюдать следующие **правила**:

- Покупки лучше совершать в крупных интернет-магазинах, хорошо зарекомендовавших себя на рынке. Будьте внимательны и остерегайтесь подделок. Мошенники легко могут замаскировать свой сайт под известный торговый ресурс.

• Всегда внимательно читайте условия предоставления услуг, а также все документы, которые вы получаете при оформлении заказа, например бланк заказа, товарные накладные, счета и т. д.

• Обращайте внимание на оформление сайта, но не слишком обольщайтесь. Поскольку современные информационные технологии позволяют с легкостью создавать сайты, предназначенные для интернет-торговли, не следует доверять магазину только потому, что у него красивый сайт. Уточните, как долго существует магазин. Посмотреть можно в поисковике или по дате регистрации домена, которую можно узнать на сайте <https://www.nic.ru/whois/>.

• Прежде чем совершить покупку, стоит проверить основные реквизиты продавца, особенно если вы совершаете покупку в малоизвестном магазине. Если на сайте есть контактный телефон, позвоните по нему, уточните условия выполнения заказа, например выдает ли магазин кассовый чек, уточните точную стоимость заказа и его доставки.

• Всегда имеет смысл ознакомиться с отзывами покупателей, но необходимо помнить, что они могут быть написаны по заказу, чтобы искусственно создать видимость спроса. Рекомендация знакомых или друзей всегда лучше отзывов, оставленных на сайте магазина.

• Сравните цены в разных интернет-магазинах. Это можно сделать с помощью сервиса «Яндекс.Маркет». Слишком низкая цена на хороший товар — это повод для подозрения.

ПОМНИТЕ: Интернет – территория ответственности, за ВИРТУАЛЬНЫЕ преступления отвечают по РЕАЛЬНОМУ закону (слайд 23)

Вот лишь некоторая подборка статей из Уголовного Кодекса РФ:

- ст. 272 УК РФ - Неправомерный доступ к компьютерной информации (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 273 УК РФ – Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ (5 лет лишения свободы);
- ст. 274 УК РФ – Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, систем ЭВМ или их сети (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 129 – Клевета (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 130 – Оскорбление (до 3 лет лишения свободы);
- ст. 159 – Мошенничество (до 10 лет лишения свободы);
- ст. 165 – Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 146 – Нарушение авторских и смежных прав (до 10 лет лишения свободы);
- ст. 242 – Незаконное распространение порнографических материалов или предметов (до 5 лет лишения свободы);
- ст. 242 (1) – Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних (до 15 лет лишения свободы).

Наверняка вы слышали об ужесточении наказания за организацию так называемых «групп смерти» и игр суицидальной тематики.

Куда обратиться? (слайд 24)

Присылай ссылки на опасные сайты в Единый Реестр запрещённых сайтов:
eais.rkn.gov.ru

Отправляй сообщения об опасном контенте на горячие линии Лиги безопасного интернета:

ligainternet.ru/hotline

Линия помощи «Дети онлайн» по телефону: 88002500015 (по России звонок бесплатный)

e-mail: helpline@online.org.

Мы с вами – законопослушные граждане, давайте оставаться такими!

Список использованной литературы и интернет-ресурсов:

1. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. — М.: Google, 2013. — 137 с.
2. Учебный курс «Безопасность в интернете» на портале «Умное Подмосковье» [Электронный ресурс] // URL: <http://smartmsk.andante.ru/courses/course/78>
3. Материалы к урокам безопасного интернета, НП «Лига безопасного Интернета» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ligainternet.ru/encyclopedia-of-security/parents-and-teachers/parents-and-teachers-detail.php?ID=3652>
4. Материалы Проекта «Разбираем Интернет» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.razbiraeminternet.ru/>
5. Г.Э. Курис, Азбука защиты информации (совместно со специалистами лаборатории касперского) [Электронный ресурс] // URL: http://vk.com/doc-20623304_413440975
6. Детская страница проекта защиты персональных данных [Электронный ресурс] // URL: <http://персональныеданные.дети>
7. Материалы сайта «Дети России онлайн» [Электронный ресурс] // URL: <http://detionline.com>